



الصفحة	مدة الإنجاز	الشعب : العلمية والتقنية
1/2	ساعتان	المادة : اللغة العربية

الإعلان (.....) كلام تصاحبه صورة أو لا تصاحبه، تنشره الصحف والمجلات، أو تبثه الإذاعة والتلفزيون، أو يكون في مكان بارز في الشوارع والمحلات العامة ليطلع الناس على مضمونه، أو هو الرسائل التي يوجهها المعلنون إلى الجمهور لتعريفه بالسلع والخدمات، وإقناعه بجودة البضاعة، واجتذابه إلى شرائها...

يلجأ الإعلان التجاري في كثير من الأحيان إلى أساليب وحيل تعتمد التأثير النفسي لغرس اسم السلعة أو الشيء المعلن عنه في نفس المشاهد، فيستقر في لا شعوره، فإذا توجه إلى السوق فإنه يختار غالبا ما سبق أن استقر في نفسه، حتى لو صادف سلعا بديلة.

يشاهد جمهور كبير الإعلان في التلفزيون، ولهذا يحرص المعلنون على هذا النوع من الإعلان لتنتشر رسالتهم الإعلانية، ونظرا لارتباط الطفل بالتلفزيون، فإن درجة تأثير الإعلان فيه تعلو وتهبط بالقدر الذي يلامس اهتمامه وحاجاته، إن الإعلان الثابت أقل إثارة للطفل من الإعلان المتحرك، والإعلان المضيء أفعل في نفسه من المعتم، والحافل بالألوان أقرب من ذي اللون الواحد، والمكتوب أقل شأنا من المرسوم.

التلفزيون أشد تأثير وسائل الإعلان في الطفل، لأن الطفل يقضي أوقات فراغه أمام التلفزيون، بل إنه ينتظر فترة الإعلانات فيه انتظار المتلف، ولهذا يراعي المعلنون في بث رسائلهم اختيار الوقت المناسب، كما يلحون على مبدأ التكرار، من خلال تكرار اسم السلعة وخصائصها، حتى تتلافى شعور المتلقي بالملل، والإعلان الذكي هو الذي يظهر ما يريد من خلال لقطات سريعة جدا، لأن التأثير في اللاوعي لا يكون إلا بالطريقة السريعة.

إن الإعلان التجاري يسيء إلى الطفل تربويا، لأنه يشجع النمط الاستهلاكي، ويؤثر في نوعين من الأطفال:

أطفال يعيشون في يسر، تلبى حاجاتهم، فيطلبون من آبائهم شراء السلع، التي تتراكم عندهم، ويظنون أن الحياة سهلة لا تحتاج إلى معاناة، فتنشأ عندهم عادة الإسراف، والاقتناء الدائم...

وأطفال يعيشون في عسر، موارد أسرهم المالية قليلة، يشعرون بالإحباط، وكبت الرغبات، لأنهم لا يستطيعون حيازة السلع...

إننا ندعو إلى العناية بالإعلان التجاري وتحسينه، لضمان تحقيق هدف تربوي، وإنماء خيال الطفل وإبداعه، وأن إتقان العمل هدف مطلوب.

الصفحة	مدة الإنجاز	الشعب : العلمية والتقنية
2/2	ساعتان	المادة : اللغة العربية

الأسئلة : اقرأ النص قراءة متمعنة، وأجب عن المطالب أدناه:

المجال الأول: درس النصوص (10نقط)

- 1- ما نوع الخطاب الذي يمثل النص بالنظر لمضمونه؟.....(1ن)
- 2- حدد القضية التي يطرحها النص، وصغها بأسلوب سليم في ثلاثة أسطر.....(1ن)
- 3- تصف الكاتبة الإعلان في التلفزيون بأنه "أشد تأثيرا في الطفل". وضح بإيجاز هذا الوصف.....(1ن)
- 4- في النص معجم كثيف يتوزع حقلان دلاليان: الآثار السيئة للإعلان التجاري، وسائل التأثير، استخرج من النص عبارات وألفاظ تنتمي إلى كل من الحقلين، وفق الجدول أدناه:.....(1ن)

.....	الآثار السيئة للإعلان التجاري
.....	وسائل التأثير

- 5- بني النص على مراحل، حدد مضمون كل مرحلة، بناء على الجدول التالي بعد نقله إلى ورق تحريرك.(2ن)

.....	القضية
.....	أهدافها
.....	الفئات المستهدفة
.....	الآثار السلبية على الطفل
.....	موقف الكاتب

- 6- هل تميل الكاتبة إلى استعمال الأساليب المتنوعة والمحسنات اللفظية ؟ كيف ذلك، ولماذا في نظرك؟...(1ن)
- 7- تدعو الكاتبة إلى العناية بالإعلان التجاري، والعناية به وتحسينه، لينمو خيال الطفل وإبداعه.
المطلوب مناقشة موقف الكاتبة، مبديا موقفك الخاص، معلقا جوابك.....(3ن)

المجال الثاني: الدرس اللغوي (4نقط)

- 1- أتمم ما يلي:.....(2ن)

تعليل التغيير الطارئ	تحويل العدد إلى صورته اللفظية	الجملة
		شاهد الطفل (14) رسالة إشهارية

- 2- تسعى الكاتبة للتأثير في القارئ، وإقناعه برفض الإعلان الموجه للطفل، ساعدها في ذلك باستعمال جملتين: إحداهما استفهامية، والأخرى أمرية.(2ن)

المجال الثالث: التعبير والإنشاء (6نقط)

للإعلان الموجه للطفل سلبيات وإيجابيات، المطلوب أن تستعيد ما درسته في مهارة المقارنة والاستنتاج، لتقارن بين النوعين في حوالي ثمانية أسطر.



الصفحة	مدة الإنجاز	الشعب : العلمية والتقنية
1/2	ساعتان	المادة : اللغة العربية

للاستئناس نذكر:

المجال الأول: درس النصوص (10 ن)

1- الخطاب الإشهاري (1ن)

2- القضية: ماهية الإشهار، تجلياته، توجهه إلى الجمهور، اعتماده وسائل، آثاره، الدعوة إلى العناية به.... (1ن)

3- التلفزيون وسيلة إعلامية، دورها في نشر الرسالة الإعلانية الإشهارية، اعتماده الصورة المرئية

المسموعة.. (1ن)

4- (1ن)

الإساءة إلى الطفل، تشجيع النمط الاستهلاكي، تنامي الاسراف، الشعور بالإحباط، كبت الرغبات، تنامي الكذب، (0.5ن)	الآثار السينة للإعلان التجاري
اختيار الوقت المناسب، التكرار، اللقطات السريعة، اختيار التلفاز، ... (0.5ن)	وسائل التأثير

5- (2ن)

القضية	الإعلان التجاري والطفل.
أهدافها	التعريف بالسلع، شراؤها، ...
الفئات المستهدفة	الطفل، الراشد...
الآثار السلبية على الطفل	تشجيع النمط الاستهلاكي.
موقف الكاتب	العناية بالإعلان التجاري وتحسينه.

6- لا تميل كاتبة هذا النص لاستعمال الأساليب المتنوعة، والمحسنات اللفظية، أسلوب النص ذو طابع تقرير،

هدفه وصف ظاهرة الإعلان التجاري، قارنت الكاتبة، وحاجبت ... (1ن)

7- يراعى في الجواب: عرض المترشح (ة) موقف الكاتبة. (1ن)

عرض الموقف الشخصي للمترشح (ة). (2ن)

الصفحة	مدة الإنجاز	الشعب : العلمية والتقنية
2/2	ساعتان	المادة : اللغة العربية

المجال الثاني: الدرس اللغوي (4ن)

1- (2ن)

الجملة	تحويل العدد إلى صورته اللفظية	تعليل التغيير الطارئ
شاهد الطفل (14) رسالة إخبارية	شاهد الطفل أربع عشرة رسالة إخبارية (1ن)	- عدد مركب – الجزء الأول خالف المعدود – الجزء الثاني طابقه – المعدود مفرد منصوب على التمييز. (1ن)

2- تقبل الجمل المستوفية لمطلب السؤال . (2ن)

المجال الثالث: درس التعبير والإنشاء (6ن)

الخطوات	سلم التنقيط
التقديم للموضوع	(1ن)
تطبيق إجراءات المقارنة والاستنتاج، وفرة المعلومات.	(3ن)
سلامة اللغة من مختلف الأخطاء....	(2ن)