

خاص بالمترشحين للمدرسين

المستوى	الشعب أو المسالك	المادة	المعامل	مدة الإنجاز
1 من سلك البكالوريا	العلوم التجريبية / العلوم الرياضية / علوم الاقتصاد والتدبير / العلوم والتكنولوجيات الكهربائية / العلوم والتكنولوجيات الميكانيكية / الفنون التطبيقية	اللغة العربية	2	ساعتان 2

1 - النص:

تعتبر الشاشة الصغيرة في المغرب ملكة الوسائط الإشهارية ، فهي تغطي كل تراب المملكة. وانتشارها الواسع على الساحة الوطنية أملت ظروف اقتصادية وسوسيوثقافية، منها: عامل الأمية الذي يحد من اطلاع الأغلبية على الصحف والجرائد والمجلات، وعامل الفقر الذي يجعل من التلفاز هواية الفقراء بسبب انكماش القوة الشرائية. فإطار الشاشة لا يقترح عالما آخر فقط ، ولكن أيضا عالما يمكن أن يحتوينا . إنه عالم الحلم الأكثر واقعية ..

وفي المغرب نتيجة لبعض الاختلالات والفوارق الاجتماعية، لا توجد عمليا طبقة استهلاكية وسطى ، فالخطاب الإشهاري التلفزي محدود وموجه إلى طبقة غنية (إعلانات السيارات الفخمة ، البورصة ...) أو إلى طبقة ضعيفة (إعلانات المواد الغذائية والمنزلية...) فالفوارق كبيرة والقوة الشرائية ضعيفة . والهدف بالنسبة للمعلنين صعب التحديد، وعليهم الحذر حتى لا يثيروا حساسية الأشخاص بعرضهم لإعلانات وصور محرجة وبعيدة عن الواقع المغربي...

إن الإرسالية الإشهارية تؤسس لقيم نمطية، كالأسرة والجمال والنظافة والصحة والنجاح... وعلى الموضوعات المتناولة أن ترسخ هذه القيم والمفاهيم في الأذهان والعقلانيات . إنها إيديولوجية السوق التي تتغلغل في بنية المجتمع ، متبنية قيمه التي لا يمكن التغاضي عنها كمفهوم الأسرة الراسخ في وجدان كل مغربي... وهذا ما نقف عليه في بعض الإعلانات الإشهارية المرتبطة بالمواد الغذائية كـ بعض أنواع الشاي والقهوة والزيت... . فخلال عرض منتج زيت "لوسبور" مثلا تظهر امرأة متقدمة في السن بزي مغربي تقليدي، وهو كناية عن الأصالة، تلقن ابنتها الشابة فن الطبخ المغربي الأصيل الذي سيزداد حلاوة وطراوة بفضل المنتج المعروض بينما يدل توظيف المائدة المستديرة في هذا الإشهار على التلاحم الأسري، كما يلاحظ غياب الرجل عن هذا الفضاء، ولهذا الغياب دلالة خاصة ، فالعقلية المغربية لم تتعود بعدُ على حضور الرجل بشكل علني في المطبخ... .

نحن إذن أمام نموذج يؤسس قيما استهلاكية عصرية ، في خدمة عادات وتقاليده متأصلة، وهو ما يسميه أحد الباحثين الغربيين بالعصرنة المحافظة أو مجتمع التغاضي الذي ينتج خطابا ثانيا ، يعيد أنماط التفكير من خلال الخطاب الإشهاري . لكن حضور النموذج التقليدي بلغته وقوالبه، لا يعني غياب النموذج العصري، بل العكس هو الصحيح، فالمنتجات العصرية التي توظف إرساليات ذات هوية غربية هي أكثر حضورا في الإشهار التلفزي المغربي من مثيلتها التقليدية.

المراجع: محسن أعمار ، مجلة علامات، ع 18 سنة 2002 ، ص 105 وما بعدها (بتصرف)

الدورة العادية : يونيو 2013 _ (المترشحون الممدرسون)
- الموضوع -

مادة : اللغة العربية

اقرأ النص بتمعن، ثم أجب عن الأسئلة.

*** المجال الرئيس الأول : درس النصوص (10ن)**

- 1 - ضع عنوانا مناسباً للنص ، وعين نوع الخطاب الذي يتمحور حوله. 1 ن
- 2- اشرح ، بتعبير سليم ، ما يأتي :
أ (" الوسائط الإشهارية " - " انكماش القدرة الشرائية ")
ب (بين العوامل التي مكنت التلفزة من السيطرة على عملية الإشهار بالمغرب 2 ن
- 3- أ (يتوزع معجم النص حقلان بارزان هما : حقل الإشهار ، وحقل الإنسان/ المجتمع .
- مثل لكل حقل بأربعة ألفاظ ، ثم فسر نوعية العلاقة القائمة بين الحقلين .
ب (يستهدف الإشهار التلفزي بالمغرب ، حسب تصور الكاتب ، طبقتين محددتين .
- عينهما، مبرزاً الأسباب المتحكمة في هذا الاستهداف، ثم بين مدى صحة هذا التصور على ضوء واقع الإشهار التلفزي بالمغرب حالياً.
ج (يتميز النص بمجموعة من الخصائص اللغوية.
- اذكر منها ثلاثاً ، ثم بين وظيفتها في النص 4 ن

- 4 - ركب - في فقرة متماسكة - أهم الخلاصات التي توصلت إليها، ثم ناقش الاستنتاج الآتي الذي خلص إليه الكاتب " نحن إذن أمام نموذج يؤسس قيماً استهلاكية عصرية، في خدمة عادات وتقاليده متأصلة" مبدياً رأيك مع التعليل. 3 ن
- * المجال الرئيس الثاني: الدرس اللغوي (4ن)**

تأمل العبارة الآتية ثم أنجز المطلوب .
" فالمنتجات العصرية التي توظف إرساليات ذات هوية غربية هي أكثر حضوراً في الإشهار التلفزي المغربي من مثيلتها التقليدية " .
- اجد من هذه العبارة :

- أ) مصدرين، وحدد وزنيهما ، ثم اشتق من المصدرين فعل الأمر مع الشكل التام. 1 ن
- ب) لفظين دالين على الطباق، وبين نوعه ، ثم وظف هذا الطباق في جملة دالة. 1 ن
- ج) اسمين منسوبين ، ثم بين قاعدة نسبتهما 1 ن
- د) تميزاً وحدد نوعه، ثم ركه في جملة مفيدة 1 ن

*** المجال الرئيس الثالث: درس التعبير والإنشاء (6ن)**

- يقول الكاتب : " تعتبر الشاشة الصغيرة في المغرب ملكة الوسائط الإشهارية "
- استأنس بهذه القولة ، و حرر موضوعاً إنشائياً متماسكاً تقارن فيه بين الإشهار التلفزي والإشهار الصحفي، مستثمراً ما تدربت عليه في مهارة " المقارنة والاستنتاج " 6 ن

خاص بالمرشحين للمدرسين

المستوى	الشعب أو المسالك	المادة	المعامل	مدة الإنجاز
1 من سلك البكالوريا	العلوم التجريبية / العلوم الرياضية / علوم الاقتصاد والتدبير / العلوم والتكنولوجيات الكهربائية / العلوم والتكنولوجيات الميكانيكية / الفنون التطبيقية	اللغة العربية	2	ساعتان 2

* أولا : درس النصوص: (10 ن)

- 1 - اقتراح العنوان :
- الإشهار التلفزيوني في المغرب - الخطاب الإشهاري التلفزيوني بالمغرب - قراءة في الإشهار التلفزيوني التلفزيوني بالمغرب...
(يقبل كل عنوان مناسب (0، 75))
- 2 - أ) " الوسائط الإشهارية " : كل الوسائل التواصلية الموظفة في عملية الإشهار من إذاعة وصحف ومجلات وملصقات وهواتف... (0،5)
"انكماش القدرة الشرائية " : ضعف أو تقلص الأجور والمداخيل التي لا تمكن من الاقتناء والاستهلاك... (0،5)
ب) - العوامل : - القدرة على تغطية كل تراب المملكة...
- عامل الأمية الذي لا يسمح للأكثرية بالاطلاع على الوسائط المقروءة...
- عامل الفقر الذي لا يمكن من اقتناء وسائط أخرى غير التلفزة.. (1) 2 ن
- 3 - أ) الحقلان الداليان....
- حقل الإشهار : " الشاشة الصغيرة " - الوسائط الإشهارية - المعلنين - الإرسالية الإشهارية - الخطاب الإشهاري - الإعلانات... (0،25)
- حقل الإنسان/ المجتمع : " طبقة استهلاكية - الأشخاص - طبقة غنية - طبقة ضعيفة - الأغلبية - الأسرة - التلاحم الأسري... " (0،25)
- تفسير العلاقة : جدلية - تفاعلية... علاقة تأثير وتأثر...
فالتأثير يظهر من خلال مراعاة الإشهار التلفزيوني لقيم المجتمع المغربي وخصوصياته الثقافية والاجتماعية... والتأثير يتجلى في التأسيس لقيم عصرية قائمة على الإقناع من أجل استهلاك المنتجات. (0،5)
(يقبل كل تفسير ملائم)
ب) - التعيين والأسباب....
• طبقة غنية تتميز بقوة قدرتها الشرائية التي تمكنها من العيش في رفاهية (0، 25)
رغم قلة من يمثل هذه الطبقة في المغرب، فهي قادرة على اقتناء واستهلاك المنتجات الباهضة الثمن مثل السيارات الفاخرة والأثاث المستورد... (0،5)
• طبقة فقيرة لها قدرة شرائية ضعيفة (0، 25)، تكتفي باقتناء المواد والمنتجات الضرورية، لكنها تمثل الغالبية من الشعب المغربي، وتكمن أهميتها في توسيع عملية الاستهلاك خاصة بالنسبة للمنتجات الرخيصة... (0، 5)
• مدى صحة تصور الكاتب :...
الراجح أن هناك أيضا طبقة استهلاكية وسطى، فالإشهار التلفزيوني بالمغرب حاليا يعرض وصلات إشهارية لمنتجات متعددة، تتنوع بتنوع انتظارات الطبقات المستهدفة ومعاييرها وقيمها ومستواها المادي... وهذا ما يوسع عملية الاستهلاك التي ينتج عنها - بالضرورة - جني أرباح مضاعفة. (0،5)
(يقبل رأي التلميذ (مع أو ضد تصور الكاتب) ، شرط تقديم تعليل مقنع)

- الدورة العادية- يونيو - 2013

مادة : اللغة العربية

الشعب والمسالك : العلوم التجريبية/العلوم الرياضية/ ع. الاقتصاد والتدبير/ العلوم والتكنولوجيات/ الفنون التطبيقية

- عناصر الإجابة -

(ج) الخصائص اللغوية :

- هيمنة الجمل والأساليب الخبرية - اللغة التقريرية - التكرار المعجمي - الترابط والتماسك - الوضوح في التعبير -
- توظيف أدوات الربط - اعتماد ضمير المتكلم الجمع (نقف / نحن ...)
- (يكتفى بثلاث خصائص) (0,75)
- الوظيفة : الإخبار والتفسير (0,25)..... 4 ن
- 4 - تركيب فقرة
- ينتظر أن تتضمن الفقرة الإشارة إلى :
- أهم عناصر المضمون : (مكانة التلفزة المغربية... - الطبقات والقيم التي يستهدفها الإشهار التلفزي المغربي -
- الكشف عن طبيعة النموذج الإشهاري في التلفزة المغربية... (0,5)
- أهم الخصائص اللغوية : (الاعتماد في عرض مضمون النص على اللغة التقريرية والأساليب الخبرية...) (0,5)
- مناقشة الاستنتاج مع إبداء الرأي : (تراعى مدى قدرة التلميذ على محاورة استنتاج الكاتب الذي يبدو أنه
- لا ينطبق على كل الوصلات الإشهارية في التلفزة المغربية... (1)
- التعليل : - إقرار الكاتب في آخر النص بحضور نموذج إشهاري مغاير/ عصري يحيل على قيم غربية ...
- ارتباط بعض المنتوجات المروج لها بالعصرنة والحدثة (ألبسة رياضية/سيارات فاخرة /
- آلات تكنولوجية... (1)..... 3 ن

* ثانيا: الدرس اللغوي: (4ن)

أ (المصدران	وزنهما	فعل الأمر
حضورا (0,25)	فِعُول (0,25)	أَحْضِر (0,25)
الإشهار (0,25)	إِفْعَال (0,25)	أَشْهَر (0,25)

ب (الطباق	نوعه	التوظيف
العصرية # التقليدية (0,25)	طَباق الإِيجَاب (0,25)	تركيب الطباق في جملة دالة . (0,25)

ج (الأسماء المنسوبة	قاعدة نسبتها
العصرية	- إلحاق ياء مشددة بآخر الاسم المنسوب وكسر ما قبلها
غربية	- " " " "
المغربي	- " " " "
التقليدية	- " " " "
التلفزي	- حذف تاء التأنيث وإحلال محلها ياء مشددة مكسور ما قبلها

(يكتفى باسمين منسوبين مع ذكر قاعدة نسبتها) (1)

- الدورة العادية - يونيو - 2013

الشعب والمسالك : العلوم التجريبية/العلوم الرياضية/ع. الاقتصاد والتدبير/ العلوم والتكنولوجيات/ الفنون التطبيقية

مادة : اللغة العربية

- عناصر الإجابة -

- د - التمييز : حضورا (0,25) نوعه : تمييز النسبة/تمييز المميز الملحوظ (0,25)
- التركيب : تراعى صحة الجملة تركيبا ودلالة (0,25)

*** ثالثا: درس التعبير والإنشاء:(6ن)**من معايير تقويم الموضوع :

I - اعتماد تصميم منهجي يتضمن :

- 1- مقدمة : حصر الموضوع / الإشكالية... (1)
- 2- عرض : رصد مظاهر الائتلاف والاختلاف....
- أ (إبراز مظاهر الائتلاف (1,5)
- ب (إبراز مظاهر الاختلاف (1,5)
- 3- تركيب خلاصة للمقارنة (1)

II - مراعاة الانسجام والتماسك وسلامة اللغة واحترام علامات الترقيم (1)..... 6 ن