

لشعبة: جميع الشعـــب
العلمية والتقنية
المستوى: الأولي بكالوريا

امتحان شهادة البكالوريا
الامتحان الجهوي الموحد
(الرسميون)
الدورة الاستدراكية
يوليوز 2015

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني
الأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين
لجهة الرباط سلا زمور زعير

مدة الإنجاز ساعتان

لاسم الشخصي والعائلي:
تاريخ ومكان الإزدياد:

رقم الامتحان

المعامل 2

للغة العربية

لمادة

خاص بكتا الامتحان

اسم المصحح وثوقيه:
النقطة النهائية على 20:

ة اللغة بية

الصفحة 1 على 4

لبنة

ة الإـجـ

ورق

مسالوئ الإعلان لتجاري

نص لانطلاق

إن الإعلان لتجاري - مهما يكن في ظاهره خاليا مما يسيء إلى الطفل - قد يكون مرفوضا تريبويا، إذا حصر أهده فقط في تشجيع النمط الاستهلاكي و لحرص على تميمته. فهو يؤثر في فئتين من الأطفال تأثيرا سنيا:

- أطفال يعيشون في يسر، وتحرص أسرهم على تلبية حاجاتهم. فهو لاء يفرهم لإعلان لتجاري، ويطلبون من آبائهم شراء السلع المعلن عنها. وحين يستجيب آباؤهم، تترك لديهم الأشياء ويفقدون المتعة بحيارتها، ويظنون أن لحياة سهلة لا معاناة فيها. وبذلك تنشأ لديهم عادة الإسراف والرغبة في الحياة والاقتناء الدئم للمشتريات إلى درجة الإدمان.

- أطفال يعيشون في عسر، بحكم محدودية لموارد لمادية لأسرهم. ويؤدي إعلان لتجاري إلى تعميق شعورهم بالإحباط، بسبب عجزهم عن حيازة السلع المعلن عنها، وإلى كبت رغباتهم، مما قد يؤدي إلى نتائج لا تحمد عقباها.

فالإعلان التجاري سيء لتأثير، بغض النظر عن مضمونه وأسلوبه؛ إذ أن الطفل يشاهد في كثير من الأحيان مثيله في إعلان، يسلك سلوكا خاطئا، كأن يكذب أو يبالغ أو يحتال، من أجل الحصول على شيء ما، يُغريه به لإعلان. إن مثل هذا السلوك قد يقلده الطفل لمشاهد في لموقف المشابهة.

وبالرغم من يماننا بأن لإعلان غير مقبول تريبويا، فإننا ندعو إلى لعناية به، وتجنب الطاقات لإبدعية لإخراجه في حسن صورة ممكنة، مما يضمن تحقيق هدف تريبوية نسعى إليها، وهي أن يتدقق لطفل لجمال، وأن ينمو خياله وبداعه، وأن يتعلم أن يقان لعمل هدف مطلوب لذاته.

كافية رمضان، مجلة الوحدة، العدد: 54 مارس 1989
المعهد العربي للإتساء، ص 137 وما بعدها (يتصرف).



لا يكتب أي شيء في هذا الإطار



الصفحة: 2 على 4

اقرأ النص قراءة متأنية، ثم أجب عن أسئلة المجالات الآتية:

أولاً: مجال مكون درس النصوص (10ن)

1 - أبرز علاقة مضمون الفقرة الثانية من النص بالعنوان. (1 ن)

2 - حدد القضية المحورية في النص. (1 ن)

3 - ورد في النص أن الأطفال الميسورين يفقدون المتعة بحيازة المشتريات، ويظنون أن الحياة سهلة لا معاناة فيها. اشرح هذه الفكرة في حدود ثلاثة أسطر. (1 ن)

4 - استخرج من النص عبارتين تدلان على الآثار السيئة للإعلان التجاري على الأطفال المعسرين. (1 ن)

5 - ارصد في النص ثلاثة أهداف تربوية للإعلان التجاري. (1.5 ن)

6 - اذكر ثلاثة أساليب اعتمدتها الكاتبة للإقناع بوجهة نظرها. (1.5 ن)

لا يكتب أي شيء في هذا الإطار



الصفحة: 3 على 4

7- ورد في النص ما يأتي:

" و بالرغم من إيماننا بأن الإعلان غير مقبول تربويا، فإننا ندعو إلى العناية به، وتجنيد الطاقات الإبداعية لإخراجه في أحسن صورة ممكنة".

ناقش هذه القولة مبدئيا رأيك الشخصي فيها، وذلك في حدود خمسة أسطر . (3 ن)

.....

.....

.....

.....

.....

ثانيا: مجال مكون علوم اللغة (4 ن)

1 - عبي الجدول الآتي بما يناسب: (1 ن)

المصدر	وزنه	وزن الفعل (مع الشكل)
تجنيد		

2 - أنشئ بأسلوبك الخاص جملة مفيدة تتضمن العدد (21) في صورته اللفظية. (2 ن)

3 - املأ الجدول الآتي بما يناسب: (1 ن)

المنسوب	المنسوب إليه	ما لحقه من تغييرات
.....	حمراء	



لا يكتب أي شيء في هذا الإطار



الصفحة: 4 على 4

ثالثا: مجال مكون التعبير والإنشاء (6 ن)

أصبح الإعلان التجاري، بالرغم من سلبياته، أمرا لا مناص منه في ظل المنافسة الشرسة بين الشركات. توسع في هذه الفكرة، في حدود اثني عشر سطرا، مسترشدا بما درسته في مهارة "توسيع فكرة"،

مراعي ما يأتي:

- ✓ الالتزام بالمطلوب وتوظيف المهارة.
- ✓ تسلسل الأفكار وانسجام المنتج.
- ✓ سلامة اللغة واحترام علامات الترقيم.

الشعبة: جميع الشعبـــــــــــــــــ
العلمية والتقنية
المستوى: الأولى بكالوريا
المدة: ساعتان
المعامل: 2

امتحان شهادة البكالوريا
الامتحان الجهوي الموحد
(الرسميون)
الدورة الاستدراكية
يوليوز 2015

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني
الأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين
جهة الرباط سلا زمور زعير

عناصر الإجابة وسلم التنقيط

أولا: مجال مكون درس النصوص (10 ن)

رقم السؤال	نص الانطلاق: مساوئ الإعلان التجاري	سلم التنقيط
1	علاقة توضيح وتفسير.	1 ن
2	القضية المحورية للنص: الآثار السلبية للإعلان التجاري على الأطفال.	1 ن
3	تقبل كل إجابة تحقق فيها فهم الفكرة، مع مراعاة سلامة اللغة والالتزام بالحجم المطلوب.	1 ن
4	العبارتان المطلوبتان: تعميق شعورهم بالإحباط - كبت رغباتهم.	1 ن
5	ثلاثة أهداف تربوية: - أن يتذوق الطفل الجمال - أن ينمو خياله و إبداعه - أن يتعلم أن إتقان العمل هدف مطلوب لذاته.	1.5 ن
6	الأساليب المعتمدة في الإقناع هي: المقارنة - التعليل - التفسير - التوكيد...	1.5 ن
7	يراعى في المناقشة و إبداء الرأي الشخصي ما يأتي: - فهم القولة؛ - مناقشتها وحضور الرأي الشخصي؛ - سلامة اللغة من الأخطاء والالتزام بالحجم المطلوب .	3 ن

ثانيا: مجال مكون علوم اللغة (04 ن):

(1 ن)

1 - تعبئة الجدول بما يناسب :

المصدر	وزنه	وزن الفعل
تجنيد	تفعيل	فَعَّلَ

2 - إنشاء جملة مفيدة:

(2 ن)

تقبل كل إجابة تستوفي شروط القاعدة الضابطة:

(تمنح نقطة واحدة عن إنشاء الجملة المفيدة، ونقطة واحدة عن تحويل العدد (21) من صورته الرقمية إلى صورته اللفظية).

(1 ن)

3 - ملء الجدول بما يناسب:

المنسوب	المنسوب إليه	ما لحقه من تغييرات
حمر اوي	حمرء	قُلِّبَتِ الهمزة واوا

ثالثا: مجال مكون التعبير والإنشاء (6 ن)

يراعى في تقويم هذا المكون ما يأتي:

3 ن	- التعبير عن فهم القولة وتوسيعها بالشرح والمناقشة، مع الاستعانة بالأدلة والشواهد، بما يتفق ومقومات المهارة.
1 ن	- تسلسل الأفكار؛ - الربط المنطقي بين الجمل والفقرات.
1,5 ن	- سلامة اللغة واحترام علامات الترقيم.
0.5 ن	- احترام الحجم المطلوب (ما بين عشرة أسطر وأربعة عشر سطرا).